

فزاتر از اخبار جعلی

کشف حقیقت در جهان اشتباه پراکنی

جاستین پی. مک‌برایر

ترجمه‌ی عاطفه رضوان‌نیا

فرا تر از اخبار جعلی

کشف حقیقت در جهان اشتباه پراکنی

مؤلف:
جاستین پی. مک برایر
مترجم: عاطفه رضوان نیا

مدیر تولید: علی لبافی
ویراستار: امید بهشتی
طراح جلد: هومن اکبریان

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۲
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۲۶۰/۰۰۰ تومان
چاپ و صحافی: همشهری

سرشناسه	مک برایر، جاستین پی، ۱۹۷۶-م. McBrayer, Justin P., 1976
عنوان و نام پدیدآور	فرا تر از اخبار جعلی: کشف حقیقت در جهان اشتباه پراکنی / جاستین پی. مک برایر؛ ترجمه‌ی عاطفه رضوان نیا؛ ویراستار امید بهشتی. تهران: همشهری، ۱۴۰۲.
مشخصات نشر	۳۴۳ ص: مصور؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
مشخصات ظاهری	۳-۳۵۵-۲۴۱-۹۶۴-۹۷۸
شابک	فیا
وضعیت فهرست‌نشده نویسی	عنوان اصلی: Beyond fake news: finding the truth in a world of misinformation, 2021.
یادداشت	کتابنامه
عنوان دیگر	کشف حقیقت در جهان اشتباه پراکنی.
موضوع	اخبار جعلی — ایالات متحده Fake news — United States اطلاعات کمره‌کننده — ایالات متحده Disinformation — United States سواد رسانه‌ای — مطالعه Media literacy — United States رضوان نیا، عاطفه ۱۳۶۲- مترجم
شناسه افزوده	PN۴۸۸۸
رده بندی کنگره	۰۷۰/۴۳
رده بندی دیویی	۹۳۰۶۷۱۴
شماره کتابشناسی ملی	

مسئول فروش: حمیدرضا یزدان فرجی

تلفن: ۲۳۰۲۳۲۷۳



فروش اینترنتی:

www.hamshahrimarket.com

تلفن: ۲۳۰۲۳۲۷۵



نشر همشهری
روی عا قاصدی

hamshahripub

hamshahripub@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، نرسیده
به چهارراه پارک‌وی، کوچه‌ی شهید سیدکمال
قریشی (تورج)، شماره‌ی ۱۴، طبقه‌ی چهارم شرقی



نشر همشهری

| فهرست |

- ۷ مقدمه
- ۹ پیشگفتار
- ۲۱ بخش اول: بازار اشتباه پراکنی
- ۲۳ فصل ۱: زبانه‌ی اطلاعاتی
- ۲۶ فواره‌های اشتباه پراکنی
- ۴۰ کنشیار (کاتالیزور) رسانه‌های الکترونیکی
- ۵۱ ارزان و آسان
- ۵۹ فصل ۲: طرف عرضه‌ی بازار اشتباه پراکنی
- ۶۰ پول را دنبال کن
- ۷۳ هرم راهبردها
- ۸۷ فصل ۳: طرف تقاضای بازار اشتباه پراکنی
- ۸۸ شما حقیقتا و واقعا چه می‌خواهید؟
- ۱۰۳ اولویت‌های مصرف‌کننده چطور اخبار را شکل می‌دهد؟

- بخش دوم: چرا شیفته‌ی اشتباه پراکنی می‌شویم؟ ۱۱۹
- فصل ۴: پرسش‌های بزرگ و کوچک ۱۲۱
- تمایز ۱۲۲
- ذهن‌های ماقبل تاریخی ۱۲۸
- پرسش‌های بزرگ می‌توانند ما را به در دسر بیندازند ۱۳۵
- فصل ۵: نقاط کور فکری (ذهنی) ۱۵۳
- برنامه‌ریزی شده برای موفقیت (اما فقط در مورد برخی موارد) ۱۵۴
- شهروندان دریاچه‌ی وُبه‌گان: خطای سوگیری ۱۶۲
- شرط بستن: خطاهای کیفیت ۱۷۴
- بخش سوم: چطور می‌توانیم بهتر عمل کنیم ۱۹۳
- فصل ۶: پل بسازید ۱۹۵
- چطور آگاهی یاد گرفت پرسش‌های بزرگ را حل کند؟ ۱۹۶
- تفکیک نشانه از سر و صدای مزاحم: آیا می‌توانیم به پل‌هایمان اعتماد کنیم؟ ۲۰۲
- کدام خبر جعلی است؟ ۲۰۹
- فصل ۷: اعتماد به دیگران ۲۲۹
- وقتی حقیقت، راه به خطا می‌برد ۲۳۱
- کارشناس کیست؟ ۲۴۶
- بدانیم به چه کسی اعتماد کنیم ۲۵۵
- فصل ۸: کشف حقیقت ۲۶۷
- ما باید از حقیقت قطع امید کنیم ۲۶۸
- فضایل فکری ۲۷۶
- قوانین تعامل ۲۸۲
- فصل ۹: پاکسازی ۲۹۵
- چرا باید اهمیت دهیم؟ ۲۹۶
- چه کاری می‌توان انجام داد؟ ۲۹۹
- جامعه چه کاری می‌تواند انجام دهد؟ ۳۱۰
- یادداشت‌ها ۳۲۷

| مقدمه |

دنيا در اطلاعات غلط شناور است. پيام‌هاي متناقض هر روز ما را با اخبار دربارهي همه‌چيز، از سياست و رويدادهاي جهان گرفته تا سرمايه‌گذاري و روش‌هاي درماني جايگزين بمباران مي‌کنند. روزنامه‌ها، اخبار شبانه، وبسايتهاي رسانه‌هاي اجتماعي در رقابت با هم براي جلب توجه ما، هر کدام اغلب بر نسخه‌اي متفاوت از حقايق اصرار مي‌ورزند. پس اين پرسش‌ها اجتناب‌ناپذيرند:

چه کسي حقيقت را مي‌گويد؟

از کجا بايد بدانيم؟

چطور به اين جارسيديم؟

چه کار مي‌توانيم بکنيم؟

فراتر از اخبار جعلي، به اين پرسش‌ها و پرسش‌هاي ديگر پاسخ خواهد داد. اين کتاب با اتکا به فناوري و بازار توضيح مي‌دهد که چگونه محيط اطلاعاتي ما تا اين اندازه آلوده شد و اين که چگونه تا مبن کنندگان اخبار، اغلب انگيزه‌هايي براي گمراهي ما و مصرف کنندگان اطلاعات، اغلب انگيزه‌هايي براي گمراه شدن دارند. اين کتاب با مرور تاريخي نشان مي‌دهد که چگونه با پيشرفت فناوري و کاهش فشارهاي نظارتي، منظر

اطلاعاتی ما بیش از پیش با اطلاعات نادرست آلوده شده است. کتاب «فراتر از اخبار جعلی» بر آن است که حتی وقتی واقعا می‌خواهیم حقیقت را بدانیم، ذهن‌هایمان به طریقی ساخته شده که قادر نیست بسیاری از حقایق را به چنگ آورد. نقاط کور، کیفیت جهان را در منظر ما مخدوش می‌کنند.

ما، هم به عنوان فرد و هم به عنوان جامعه، می‌توانیم بهتر عمل کنیم. از دیدگاه فردی، با شناخت افراد قابل اعتماد و تشخیص محدودیت‌ها می‌توانیم درستی درکمان از جهان را ارتقا دهیم. از منظر جامعه، می‌توانیم قدم‌های مهمی برای کاستن مقدار و تأثیرات اطلاعات نادرست برداریم.

جاستین پی. مک‌برایر، استاد فلسفه در کالج فورت لوئیس، کالج هنرهای لیبرال در ایالت کلرادو است. او مدیر اجرایی انجمن فیلسوفان مسیحی است و یکی از ویراستاران کتاب‌های راهنمایی برای مسئله‌ی شر (۲۰۱۳)، معرفی اخلاق (۲۰۱۳) و خدا باواری شکاک: مقالات جدید (۲۰۱۴).

«جاستین مک‌برایر شرح شگفت‌انگیز و گیرایی از مخمصه‌ی فعلی ما درباره‌ی گسترش اطلاعات نادرست و کاری که در قبال آن باید انجام دهیم، ارائه می‌کند. این کتاب لذتبخش و پر از آگاهی است.»
دانکن پرچارد، استاد برجسته‌ی فلسفه، دانشگاه کالیفرنیا، ایروین (و نویسنده‌ی شکاکیت: یک مقدمه‌ی بسیار کوتاه).

«پروفسور مک‌برایر برای مقابله‌ی رو در رو با مشکل اخبار جعلی و اطلاعات گمراه‌کننده سزاوار تحسین بسیار زیاد است. نوشته‌های او واضح است و به‌آسانی درک می‌شود. او نگاهی جذاب پیشنهاد می‌دهد که به واسطه‌ی آن بفهمیم چطور به وضعیت فعلی گرفتار آمدیم و چطور قربانی اطلاعات نادرست می‌شویم. از همه مهم‌تر، او به ما توصیه‌های خوبی ارائه می‌دهد تا به عنوان فرد و جامعه بهتر عمل کنیم. این کتاب بسیار زیاد توصیه می‌شود.»

کریستین بی. میلر، استاد فلسفه، دانشگاه ویک فارست (نویسنده‌ی کتاب شکاف شخصیت: ما چقدر خوبیم؟).